Календарно-тематичне планування з предмету «Основи медіаграмотності»

*5 кл 1 год. на тиждень, 35 годин на рік*

**Модельна навчальна програма «Основи медіаграмотності»** (5–6 класи) для закладів загальної середньої освіти / О. П. Мокрогуз / За редакцією О. В. Волошенюк, В. Ф. Іванова, Р. І. Євтушенко — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. — 25 с. (Гриф Міністерства освіти і науки України «Схвалено для використання в освітньому процесі» (протокол № 13 засідання експертної комісії з історії від 09.11.2022., протокол № 1 засідання експертної комісії з громадянської освіти та правознавства від 31.01.2023)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дата | Тема уроку | ДЗ | Примітки |
| **Розділ 1. Інформація, її значення в житті людини** *(6 годин)* |
| 1 |  | Вступний інструктаж з БЖД. Інформація. Інформаційні революції.  |  |  |
| 2 |  | Види інформації. Джерело інформації. |  |  |
| 3 |  | Вплив інформації на життя та діяльність людини. |  |  |
| 4 |  | Самостійна робота з пошуку джерел інформації. Ранжування запропонованої інформації за її соціальною значущістю |  |  |
| 5 |  | Використання пошукових систем для отримання інформації |  |  |
| 6 |  | Навчальний проєкт «Створення словника медіаграмотного учня» |  |  |
| **Розділ 2. Медіа в сучасному світі** *(8 годин)* |
| 7 |  | Що таке медіа. Види медіа: друковані, електронні, авдіо, візуальні, авдіовізуальні. |  |  |
| 8 |  | Коротка історія розвитку медіа: преса, радіо, телебачення, інтернет |  |  |
| 9 |  | Засоби масової інформації  |  |  |
| 10 |  | Сучасні медіа. Значення медіа в житті суспільства |  |  |
| 11 |  | Складання тематичної добірки інформаційних матеріалів друкованих медіа з будь-якої теми. |  |  |
| 12 |  | Міні-проєкти: «Коротка історія української преси», «Історія телебачення в Україні |  |  |
| 13 |  | Ознайомлення з телепрограмою з подальшим складанням анонсів декількох передач за їх назвами |  |  |
| 14 |  | Обговорення теми «Соціальні мережі у сучасному світі» |  |  |
| **Розділ 3. Медіатекст та медіаповідомлення** *(9 годин)* |
| 15 |  | Медіаповідомлення |  |  |
| 16 |  | Медіатекст |  |  |
| 17 |  | Аналіз, інтерпретація та оцінювання медіаповідомлень |  |  |
| 18 |  | Мова медіа |  |  |
| 19 |  | Реклама |  |  |
| 20 |  | Аналіз рекламних афіш медіатекстів  |  |  |
| 21 |  | Ознайомлення з логотипами. Розробка власного логотипу |  |  |
| 22 |  | Мініпроєкт «Створення рекламного продукту, що стосується школи (класу)». Аналіз кадру (фотографії, плаката, рекламного постера) з погляду того, що там відбувається. |  |  |
| 23 |  | Мініпроєкт «Створення рекламного продукту, що стосується школи (класу)». Аналіз кадру (фотографії, плаката, рекламного постера) з погляду того, що там відбувається. |  |  |
| **Розділ 4. Критичне мислення у формуванні медіаграмотності** *(12 годин)* |
| 24 |  | Критичне ставлення до інформації. |  |  |
| 25 |  | Факт і судження |  |  |
| 26 |  | Аналіз медіатексту на історичну тему, заснованого на документальних фактах. |  |  |
| 27 |  | Достовірність та надійність інформації |  |  |
| 28 |  | Маніпуляції і фейки |  |  |
| 29 |  | Перевірка достовірної інформації |  |  |
| 30 |  | Складання таблиці «Факт, судження, фейк» |  |  |
| 31 |  | Виявлення маніпуляцій. Робота з запропонованими рекламними продуктами |  |  |
| 32 |  | Медіаграмотність під час війни |  |  |
| 33 |  | Розгляд та аналіз кількох маніпуляцій та фейків російської пропаганди про Україну |  |  |
| 34 |  | Захист проєктів |  |  |
| 35 |  | Підсумковий урок |  |  |
|  |  |  |  |  |